

Fox Networks Group ist das internationale Multimedia-Geschäft der 21st Century Fox. Das Medienunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt weltweit über 300 TV-Sender aus den Bereichen Entertainment, Dokumentation, Sport und Film. Im deutschsprachigen Raum betreibt das Unternehmen die Pay-TV Sender FOX, National Geographic, Nat Geo Wild und Baby TV. In Deutschland wird zusätzlich National Geographic Partners LLC (NGP) durch die Fox Networks Group Germany vertreten. NGP vereint die TV-Sender mit den weiteren Aktivitäten der digitalen Medien und Social Media-Plattformen sowie dem Lizenz- und E-Commerce Geschäft, wie beispielsweise National Geographic Magazin, Bücher, Kindermedien, Reisen, Events uvm.



Kontakt

Magst Du mit Daryl, Rick, den National Geographic Explorern und weiteren gleichermaßen charismatischen wie durchsetzungsstarken Kollegen auf Zombiejagd und Expeditionen gehen? Dann freuen wir uns auf Deine Unterlagen:

hr.deutschland@fox.com

Wir suchen Dich zum 1. Juli für unseren Standort in München als

TRAINEE SENDEPLANUNG (W/M/D)

Bei Beißern denkst Du nicht an Zahnpflegekaugummi, bei Serie denkst Du nicht an italienischen Fußball und bei Jaguar denkst Du nicht an einen schicken Schlitten? Stattdessen vielleicht an The Walking Dead, Fox und National Geographic Dokumentationen? Dann werde Trainee bei der Fox Networks Group und gehe Deinen Weg in die Medien mit uns!

Deine Aufgaben

- Du planst und gestaltest Sendeablaufpläne für die optimale Außenwirkung der Sender
- Du übernimmst die Umsetzung strategischer Trailer-Kampagnen
- Du bist die Schnittstelle zur nationalen und internationalen Werbezeitenvermarktung
- Du übernimmst die Auswertung und Bewertung der durchgeführten Kampagnen

Deine Qualifikationen

- Du hast eine passende Ausbildung (im Medienbereich) oder einen Hochschulabschluss
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe, denkst analytisch und arbeitest gerne im Team
- Du bist belastbar, flexibel und besitzt die Fähigkeit zu priorisieren
- Du kannst Dich sehr gut auf Englisch verständigen
- Du hast gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und Power Point
- Ein großes Interesse an der deutschen TV-Branche ist vorhanden sowie die Leidenschaft für die Programme der Fox Networks Group

Wir bieten Dir

- Attraktives 24-monatiges Traineeprogramm für Berufseinsteiger
- Verantwortungsvolle Mitarbeit in einem Fachbereich plus zwei Stationen in weiteren Abteilungen (jeweils drei Monate)
- Erlernen medienspezifischer Fähigkeiten im internationalen und nationalen Umfeld
- Faire Vergütungsmodell
- Individuell zugeschnittene Weiterbildungen sowie Mentoren-Programm