



Fox Networks Group ist das internationale Multimedia-Geschäft der 21st Century Fox. Das Medienunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt weltweit über 300 Pay-TV-Sender aus den Bereichen Entertainment, Dokumentation und Film. Die Sender werden in 48 Sprachen in Europa, Afrika, Südamerika, Asien und Australien ausgestrahlt und erreichen täglich 1,5 Milliarden Zuschauer. Zum Portfolio von Fox Networks Group gehören u.a. Sender wie Fox, National Geographic, Fox Sports, Fox Life, Fox Movies und Moviestar. Im deutschsprachigen Raum betreibt das Unternehmen die Sender Fox, National Geographic und Nat Geo Wild.

Wir suchen ab sofort einen Producer m/w für die Abteilung Creative Services

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Entwicklung, und Produktion von audio-visuellen Promotion Elementen (On-Air, Digital, Social Media) der Sender FOX, National Geographic und Nat Geo Wild
- Kreative Impulse geben und umsetzen
- Lokalisierung (inkl. Übersetzung) von international gelieferten Promo Materialien für die D/A/CH Region
- Erstellung von kampagnenspezifischen Skripten, Texten und GFX aller Promotion Elemente
- Führung der Sprachregie im FNG eigenen Tonstudio

Ihre Qualifikationen:

- Mehrjährige Schnitt-Erfahrung in der Produktion von Branding- und Promotion Elementen im TV oder Film Bereich
- Interesse und Erfahrung im Umgang mit Digital und Social Media Plattformen und Inhalten (Instagram, Facebook, etc.)
- Erfahrung beim Erstellen von Sprechertexten, Dubs, sowie Regie von Sprechern
- Kooperatives, teamorientiertes sowie selbstständiges Arbeiten
- Exzellente Schnittfähigkeiten
- Sehr gute Texter-Fähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Premiere, After Effects, sowie der gesamten Creative Suite Software
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point)

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem internationalen Unternehmen mit einem sehr guten Arbeitsklima sowie einem jungen, engagierten und professionellen Team, mitten im Werksviertel von München. Wir bieten sowohl Training „On The Job“ als auch „Off The Job“ an, in dem eigene Ideen eingebracht, gefördert sowie weiterentwickelt werden und in dem Sie selbständig und tatkräftig zupacken können.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Verfügbarkeit, Ihren Gehaltsvorstellungen, sowie einem aussagekräftigen Showreel oder Arbeitsproben an hr.deutschland@fox.com. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

