



EL CARTEL MEDIA mit Sitz in Grünwald bei München ist der Werbevermarkter des digitalen Medienhauses RTL II. Seit 2003 sorgen wir als hundertprozentige Tochter der RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG immer wieder für frische Impulse und verbinden starkes Programm mit starken Marken. EL CARTEL MEDIA ist einfach näher dran: Wir sind Vermarktungsexperten und arbeiten eng mit den Programmachern von RTL II zusammen. Deshalb sprechen wir nicht nur über Zahlen, sondern begeistern unsere Kunden für digitales Bewegtbild in seiner ganzen Vielfalt.

#### Deine Ansprechpartnerin

Kathrin Welsch  
Personalreferentin  
089/64185-0

#### El Cartel Media GmbH & Co. KG

Lil-Dagover-Ring 1  
82031 Grünwald (bei München)  
[www.info.rtl2.de](http://www.info.rtl2.de)  
[www.elcartelmedia.de](http://www.elcartelmedia.de)



ZEIG MIR MEHR!

## WAGST DU DEN NÄCHSTEN KARRIERESCHRITT?

Mach mit – in unserer Abteilung Media Insights & Pricing als

### (Senior) Projektmanager/in Media Insights TV-Forschung

#### Deine Aufgaben

Bei El Cartel Media ist die vermarktungsrelevante Forschung in der Abteilung Media Insights & Pricing angesiedelt. Der Bereich Media Insights ist für die Auswertung, Interpretation und Aufbereitung aller relevanten Markt-, Werbe- und Mediadaten zuständig. Darüber hinaus liegt hier die Preisfindung sämtlicher Werbeangebote des Senders RTL II.

Abhängig von deinen bisherigen Erfahrungen bist du als (Senior) Projektmanager/in Media Insights im gesamten Vermarktungsprozess verantwortlicher Ansprechpartner für Mediaplanung, Werbewirkung und Marktanalysen bzw. unterstützt und berätst verschiedene Abteilungen in diesen Themenbereichen. Deine Tätigkeiten sind schwerpunktmäßig die Beratung des Vertriebs und die Entwicklung von Vermarktungsstrategien. Des Weiteren gehören Konzeption, Umsetzung und Präsentation von Forschungsprojekten zu deinem Verantwortungsbereich. Durch die Analyse und Aufbereitung von Konsum- und Nutzungsdaten, werbestatistischer Daten und Markt-Media-Studien entwickelst Du Verkaufsargumente und reduzierst Daten auf relevante Erkenntnisse.

#### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium
- Erfahrung im Fernseh- und Werbemarkt, vorzugsweise im Bereich der TV-Forschung, in einer Media-Agentur, in der Medienforschung oder in der Media-Planung
- Wünschenswert sind Kenntnisse im Projektmanagement von Forschungsstudien
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten und souveränes Auftreten
- Sicherer Umgang mit gängigen Analyse- und Auswertungstools (DAP TV-Scope, DAP TV-Control, Nielsen WizzAd, mediMACH/MDS/TOP)
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insb. Excel

#### Und darauf kannst Du Dich freuen

Bei uns wird die Arbeitsatmosphäre großgeschrieben. Gegenseitiger Respekt und offene Kommunikation prägen die Unternehmenskultur. Wir duzen uns. Wir schätzen Dich und Deine Meinung; und Deine Arbeit. Deshalb fördern wir Dich. In ausgewählten Fortbildungen und Seminaren. Außerdem stellen wir die Weichen für Deine Work-Life-Balance - mit Sport, mit gesundem Essen, mit flexiblen Arbeitszeiten. Und mit Kollegen, die Deine Freunde werden können. Unsere Mitarbeiter sagen: wir sind familiär, wir sind fair.

Das ist es, was für Dich eine gute Arbeitsatmosphäre ausmacht? Und der Job reizt Dich sowieso? Dann gehörst Du zu uns ins Team. Komm und bewirb Dich unter [www.rtl2.de/karriere](http://www.rtl2.de/karriere)