

Mediadaten 2009

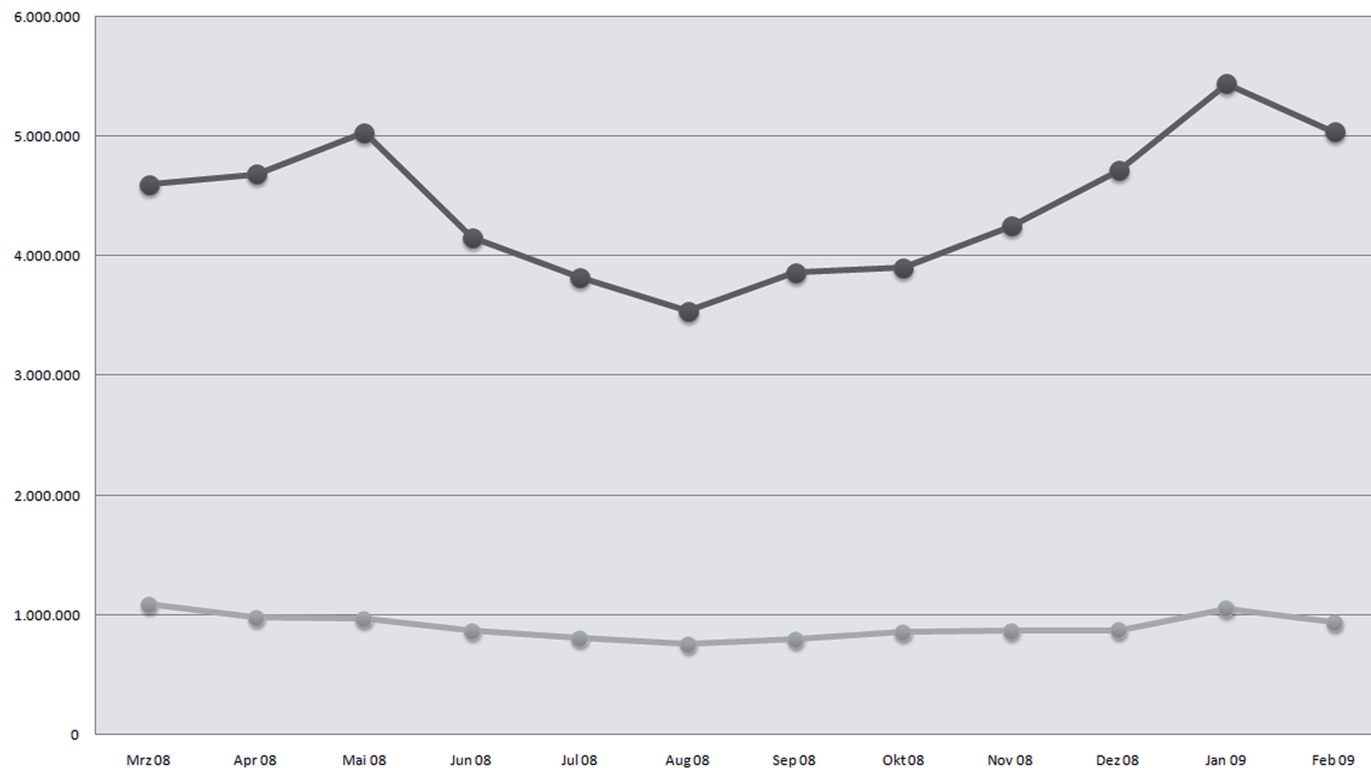
Wir über uns

Quotenmeter.de ist die Nummer 1 der deutschsprachigen Online-Fernsehmagazine. Die Internetseite ist Informationsquelle für die gesamte deutsche Medienbranche, bereits in den frühen Morgenstunden berichtet das Unternehmen über die Einschaltquoten des Tages. Darüberhinaus fassen die Mitarbeiter die wichtigsten Meldungen des Tages in kompakten und hintergründigen Meldungen zusammen.

Im Januar 2009 verzeichnete das Online-Fernsehmagazin rund **5,44 Millionen Seitenaufrufe** und **1,05 Millionen Visits**. Gegenüber dem Vorjahr verbesserte sich das Ergebnis der Seitenaufrufe um 32 Prozent - ein Aufwärtstrend, der seit Jahren nicht zu stoppen ist.

Quotenmeter.de informiert seine Leser jeden Tag - nicht nur werktags - über die neuesten Ereignisse aus der Fernsehbranche. Zu unseren Lesern gehören die **Fernsehentscheider, die Werbeagenturen, die Werbetreibenden und die fernseh-affinen Endkonsumenten**.

Darüberhinaus veröffentlicht das Online-Fernsehmagazin die umfassendste Quotenberichterstattung über den deutschen Fernsehmarkt. In vielen unterschiedlichen Rubriken werden die Einschaltquoten unter die Lupe genommen. Quotenmeter.de arbeitet dabei nicht mit Schätzwerten, sondern kann zu allen Sendungen Fakten liefern. Darüberhinaus veröffentlicht das Team zu allen wichtigen Preisverleihungen wie Academy Awards, Golden Globe Awards, Deutscher Fernsehpreis, Deutscher Filmpreis alle Nominierungen und die dazugehörigen Gewinner. Dies ist ein Service, der Quotenmeter.de von den Konkurrenten deutlich abhebt.



HomeMagazinNachrichtenEinschaltquotenMeinungenForum

StartseiteKontaktExperten-Fragen einsendenTV-GuidePreview - Die Kinoshow

Suche

Forenecho: Publikum war mit «Der kleiner Mann» zufrieden

Am Dienstag startete die neue Sitcom mit schlechten Einschaltquoten. Die Menschen, die zugehört haben, waren zufrieden. » mehr

Schlagzeilen

Die Kritiker: «Hitler vor Gericht»
Der Dokumentarfilm zeigt den nach dem Putsch von 1923 geführten Gerichtsprozess gegen Adolf Hitler. » mehr

ProSieben erscheint in neuer Pracht
Primetime-Report: Nach haufenweisen Tiefschlägen lief es für die rote Sieben wieder gut. » mehr

Quotencheck: «Futurama»
Die Ausstrahlung der vierten und fünften Staffel erreichte am Samstagtag ordentliche Einschaltquoten. » mehr

Die Realität ist viel schlimmer: Wie Barbara Salech zu ihren Fällen kommt
Wie realitätsnah ist das Format eigentlich? » mehr

Familienkanal: Internationale Serien bei ZDF Orange
Das ZDF macht erneut: Mit internationalen Serien soll der neue Familienkanal jüngere Zuschauer anlocken. » mehr

TV-News

Handball-Krise: ARD & Dritte planen Rückzieher
Nach den Skandalen will RTL eine Auszeit nehmen und doch nicht für Rechte bieten. Auch in den Dritten ist das Interesse gesunken. » mehr

Auch RTL muss bei Formel 1 sparen
Die Zuschauer sollen davon allerdings wenig mitbekommen. Anders als Premiere ist der Sender weiterhin mit dem Moderator vor Ort. » mehr

ZDF untertitelt seine Gottesdienste
Das ZDF untertitelt fortan alle im Programm übertragenen Gottesdienste. Ein Service, von dem aber auch hörende Zuschauer durchaus profitieren können. » mehr

Dieter Kronzucker zeigt neue «N24 History»-Folgen
Der Nachrichtensender schickt seine Reihe mit Kronzucker nun in eine zweite Staffel. Zunächst steht das Dritte Reich im Vordergrund. » mehr

RTL II-Nachrichtenfrau präsentiert Flugschows
Sandra Thier moderiert künftig auch für RTL: Sie übernimmt die Präsentation der «Red Bull Air Race World Championships». » mehr

«Quiz»: Spekulationen um Pilawa-Nachfolge
Jörg Pilawa bringt einen möglichen Nachfolger für sein Vorabend-Quiz im Ersten in Stellung. Der Name ist nicht unbekannt und wurde schon einmal von Pilawa genannt. » mehr

» weitere Artikel

Quotennews

Mysteriös: «Fringe»-Zuschauer verschwinden
Im Vergleich zur Vorwoche musste man Einbußen hinnehmen. Als optimal kann man den Start der neuen Serie «Primeval» bezeichnen. » mehr

Sat.1-Film und «Akte 09» enttäuschen
«Schlafsaft für zwei» hieß die gezeigte Produktion, die allerdings nicht wirklich gute Quoten holte. Schwer tat sich auch Uli Meyer mit seiner «Akte 09». » mehr

Für «Anna» geht es wieder bergab
Anfang 2009 holte die Sat.1-Telenovela sehr zufriedenstellende Einschaltquoten – in den vergangenen Wochen sah es wieder eher suboptimal aus. » mehr

«Kleiner Mann», kleine Quoten
Gänzlich anders hätte sich ProSieben wohl die Premiere der neuen «Ernie»-Sitcom vorgestellt. Auf schwierigem Sendepfad hatte das Format aber keine Chance. » mehr

Neue RTL II-Doku-Soap im roten Bereich
Bereits mit der zweiten «Freunde und Helfer»-Folge ist ein Aufwärtstrend zu erkennen, die Werte sind aber weiterhin schlecht. » mehr

Mehr als 25 Prozent: RTL-Serien Top
Einzig «Monk» schaffte es in der Primetime nicht über die magische Marke. Aber auch mit dem schrulligen Detektiv kann die Kölner Station zufrieden sein. » mehr

» weitere Artikel

Quotenüberblick

Marktanteile 14- bis 49-Jährige vom 24.03.2009

Weitere Details im Primetime-Check » mehr

PREISRECHNER

Strom • Gas •

Ihre Postleitzahl

Verbrauch pro Jahr

2 Personen (2.500 kWh)

Preis berechnen ➔

WIE EINFACH

Aktuelles Top-Artikel

- «Monk»: Ehemalige Hauptdarstellerin kehrt zurück
- Die Kritiker: «Hitler vor Gericht»
- Primetime-Report: ProSieben erscheint in neuer Pracht
- Forenecho: Publikum war mit «Der kleiner Mann» zufrieden
- Auch RTL muss bei Formel 1 sparen
- Sat.1-Film und «Akte 09» enttäuschen
- Für «Anna» geht es wieder bergab

Kreis Leben

Große Umstellung
Unser Kolonist schreibt über sein Leben – noch einmal steht die Kur im Mittelpunkt des Redaktions-Alltags. » mehr

Die Experten

Mit Infos zum US-TV, HBO-Filmen, Sitcom-Lachern und Updates zu «Ugly Betty», «Pastewka» und «Terminator». » mehr

Forenecho

Im Quotenmeter.de Forum wurde über die Umbenennung des «Scheibenschwingers» heiß diskutiert, schlussendlich bekam Hildebrandt Recht. » mehr

Juwelen

Das «Sat.1-Frühstücksfernsehen» wurde am 1. Oktober 2007 20 Jahre alt. Doch in der heutigen Form startete man natürlich nicht. » mehr

Vermischtes

Unterhaltungschef Lehnert verlässt rbb
Nach über 30 Jahren Arbeit für rbb beziehungsweise den Vorgängerstationen SFB und ORB nimmt nun Helmut Lehnert seinen Hut. » mehr

Schächter: Internet killt nicht das Fernsehen

US-Fernsehen

«Monk»: Ehemalige Hauptdarstellerin kehrt zurück
In der finalen Staffel wird Betty Schram in einer Episode zu sehen sein. Sie verließ die Serie in Staffel drei. » mehr

Spike erweckt «Band of Brothers» zu Leben

Beispiel einer perfekten Kampagne

Der Kunde IKEA Business buchte im Januar und Februar 2009 eine umfangreiche Kampagne beim Online-Fernsehmagazin Quotenmeter.de. Anhand der jüngsten Buchung ist deutlich zu erkennen, dass die drei traditionellen Werbeformate Leaderboard, Skyscraper und Contend-Ad als **Wallpaper und Contend-Ad** ihre Botschaft bestens an den Kunden bringen.

**Gute Ideen treffen sich –
im IKEA Business Netzwerk.**

Besser arbeiten. Besser leben.

[Home](#)
[Magazin](#)
[Nachrichten](#)
[Einschaltquoten](#)
[Meinungen](#)
[Forum](#)

[Startseite](#)
[Kontakt](#)
[Experten-Fragen einsenden](#)
[TV-Guide](#)
[Preview - Die Kinoshow](#)

Die Kritiker: «Klinik am Alex»

Luisa Keller, die neue chirurgische Assistenzärztin in der Klinik am Alex, freut sich auf ihren ersten Tag, auf den Anfang eines neuen Lebens. » mehr

Schlagzeilen

- «Wahlarena»: Talkt Christiansen bald in Sat.1? Der Bällchensender spricht mit Christiansen derzeit über eine Talkshow zur Bundestagswahl. » mehr
- Quotencheck: «Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!» Die RTL-Dschungel-Show war 2009 ein großer Erfolg. Lief es überhaupt schon einmal besser für das Format? » mehr
- Die Experten: 26. Januar 2009 Was verdienen die Stars im Dschungel-Camp? Und: Neues von «The Closers» und «Boston Legal». » mehr
- Der Fernsehstammbaum: «O.C., California» Die komplexen Verbindungen von Darstellern und Machern - Quotenmeter.de erklärt sie. » mehr
- Forenecho: Lob und Kritik für «Wetten, dass..?» Nicht allen Zuschauern gefällt die Samstagabendshow. Quotenmeter.de fasst die Stimmen zusammen. » mehr

TV-News

Kultmarke: Sat.1 bringt «ran» zurück
Die Übertragungen der Uefa Champions League und der Uefa Europa League werden ab Sommer wieder unter dem Label «ran» zu sehen sein. » mehr

«Ladykracher» und «Hausmeister Krause» gehen weiter
Demnächst wird Sat.1 auch die neue Comedy-Serie mit Dirk Bach starten, die seit vergangenem Jahr geplant ist. » mehr

Neues Sat.1-Promimagazin am Sonntagabend
Durch «Prominents» auf den Geschmack gekommen? Sat.1 zeigt 2009 ein neues Magazin nach den Krimis am Sonntag. » mehr

Ab März: RTL II zeigt «Torchwood» in der Primetime
Das Spin-Off der britischen Serie «Dr. Who» ist demnächst im Abendprogramm des Münchner Senders zu sehen. » mehr

VOX: Makler-Doku statt «Wissenshungrer»
Vorerst zwei Wochen lang testet VOX ab März seine Dokusoap «mieten, kaufen, wohnen» am Vorabend. Dort holt «Wissenshungrer» derzeit nur mäßige Quoten. » mehr

Zukunft des «Bullen von Tölz» noch unklar
Ob «Der Bulle von Tölz» noch einmal mit neuen Folgen zurückkehren wird, ist nicht sicher. Allerdings gibt es einen Gesprächstermin zwischen Ottfried Fischer und Sat.1. » mehr

» weitere Artikel

Quotennews

ProSieben-Montag so mies wie nie
Die Mystery-Serie «Lost» aus dem Hause ABC lockt in der Bundesrepublik nicht mehr noch eine Million Menschen an. Deshalb fiel der Marktanteil auch schlecht aus. » mehr

«Wildfire»-Finale mit mäßigen Werten
Im November 2008 startete «Wildfire» mit tollen Einschaltquoten, doch diese Werte konnte die Serie bis zum Finale nicht halten. » mehr

«Big Brother» auf der Erfolgswelle
Nicht nur die Tageszusammenfassung, sondern auch die Entscheidungsshow verzeichnete Marktanteile oberhalb des RTL II-Senderschnittes. » mehr

RTL auch ohne Dschungel erfolgreich
Die Kombination aus «Wer wird Millionär?», «Rach - Der Restauranttester» und «Extra» funktioniert Woche für Woche (fast) einwandfrei. » mehr

Neue «Nachtschicht» bei Jung und Alt erfolgreich
In Mainz kann man sich erneut über den Montagabend freuen. Das «Bella Block»-Ergebnis wurde allerdings nicht getoppt. » mehr

Über 8 Millionen sahen Handball-Krimi
Spannung bis zum Schluss bot das WM-Spiel gegen Norwegen. Die Zuschauer honorierten das mit Spitzen-Quoten – beinahe hätte es sogar den Tagessieg gegeben. » mehr

» weitere Artikel

Quotenüberblick

Marktanteile 14- bis 49-Jährige vom 26.01.2009

Weitere Details im Primetime-Check » mehr

IKEA BUSINESS
Besser arbeiten. Besser leben.

Aktuelles

- Die Kritiker: «Klinik am Alex»
- Primetime-Check: Montag, 26. Januar 2009
- «Wildfire»-Finale mit mäßigen Werten
- ProSieben-Montag so mies wie nie
- «Big Brother» auf der Erfolgswelle
- RTL auch ohne Dschungel erfolgreich
- Neue «Nachtschicht» bei Jung und Alt

Kreis Leben

Meinungen

Kreis runde Sache

US-Quoten-Woche

Werbeplätze

Neben den bisherigen Werbemitteln hat das Team von Quotenmeter.de auch neue Werbeformen entwickelt. Da sich das Angebot der Quotenmeter GmbH an die Fernsehzuschauer und Medienentscheider wendet, gibt es spezielle Werbeflächen für die Medienunternehmen.

Durch die Darstellung des **TV-Programms** auf der Hauptseite wird das laufende und nachfolgende Fernsehprogramm in den Mittelpunkt gerückt. Wer zu den TV-Sendungen mehr Informationen erwünscht, landet mit einem Klick auf der Internetseite des Kunden.

Darüberhinaus versendet das Online-Fernsehmagazin Quotenmeter.de werktäglich Newsletter (Quotenletter und Abend-Ausgabe), die auf der rechten Seite abonniert werden können. Bereits einige Fernsehstationen nutzen den Service und bieten Ihre **Newsletter** ebenfalls über Quotenmeter.de an. Der Leser kann sich ohne einen großen Aufwand an neue Newsletter binden.

Oberhalb der Newsletter befindet sich das zweite Content-Ad (300x250 Pixel), auch **Button**, genannt. Dieses Feld wird ausschließlich bei separaten Buchungen benutzt und ist dauerhaft über einen längeren Zeitraum auf der Internetseite zu sehen.

Der klassische **Fullsize-Banner** (468x60 Pixel) rundet das Angebot ab. Diese Werbefläche liegt zwischen zwei Nachrichtenrubriken und wird bei keinem Besuch auf Quotenmeter.de übersehen.



Flugshows
Sandra Thier moderiert künftig auch für RTL: Sie übernimmt die Präsentation der «Red Bull Air Race World Championships». » mehr



«Quiz»: Spekulationen um Plawa-Nachfolge
Jörg Plawa bringt einen möglichen Nachfolger für sein Vorabend-Quiz im Ersten in Stellung. Der Name ist nicht unbekannt und wurde schon einmal von Plawa genannt. » mehr

» weitere Artikel



Bereits mit der zweiten «Freunde und Helfer»-Folge ist ein Aufwärtstrend zu erkennen, die Werte sind aber weiterhin schlecht. » mehr



Mehr als 25 Prozent: RTL-Serien Top
Einzig «Monk» schaffte es in der Primetime nicht über die magische Marke. Aber auch mit dem schrulligen Detektiv kann die Kölner Station zufrieden sein. » mehr

» weitere Artikel



Kreis Leben

Große Umstellung
Unser Kolumnist schreibt über sein Leben – noch einmal steht die Kur im Mittelpunkt des Redaktions-Alltags. » mehr



Die Experten

Mit Infos zum US-TV, HBO-Preisen, Sitcom-Lachern und Updates zu «Ugly Betty», «Pastewka» und «Terminator». » mehr



Forenecho

Im Quotenmeter.de Forum wurde über die Umbenennung des «Scheibenwischer» heiß diskutiert, schließlich bekam Hildebrandt Recht. » mehr



Juwelen

Das «Sat.1-Frühstücksfernsehen» wurde am 1. Oktober 2007 20 Jahre alt. Doch in der heutigen Form startete man natürlich nicht. » mehr

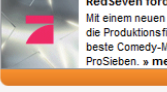


Vermischtes

Unterhaltungschef Lehnert verlässt rbb
Nach über 30 Jahren Arbeit für rbb beziehungsweise den Vorgängersendern SFB und ORB nimmt nun Helmut Lehnert seinen Hut. » mehr



Schächter: Internet killt nicht das Fernsehen
Der ZDF-Intendant glaubt auch weiterhin an die Stärke des Mediums Fernsehen und sieht Chancen, dass das Fernsehen auch weiterhin als Taktgeber fungieren kann. » mehr



RedSeven fördert junge Comedy-Talente
Mit einem neuen Comedy-Portal im Internet möchte die Produktionsfirma den Nachwuchs fördern. Das beste Comedy-Material schafft es schließlich zu ProSieben. » mehr

» weitere Artikel



US-Fernsehen

«Monk»: Ehemalige Hauptdarstellerin kehrt zurück
In der finalen Staffel wird Betty Schram in einer Episode zu sehen sein. Sie verließ die Serie in Staffel drei. » mehr



Spike erweckt «Band of Brothers» zu Leben
Die zehn-teilige Miniserie von Steven Spielberg und Tom Hanks ist im dritten Quartal 2009 im frei empfangbaren Fernsehen zu sehen. » mehr



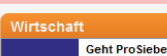
Talkerin Chelsea verlängert Vertrag
Auch weiterhin wird «Chelsea Lately» beim US-Fernsehsender E! Entertainment zu sehen sein. Bereits vor kurzem mussten sich die Zuschauer an einen neuen Sendeplatz gewöhnen. » mehr

» weitere Artikel



TV-Programm

11:00 Haus-Lifting, Teil 15 - Die...
12:00 Sylvester Stallone



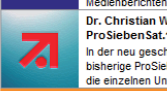
HISTORY

11:00 Die große Flucht, Teil 2 - ...
12:00 China, Teil 2 - Werkbank de...



Wirtschaft

Geht ProSiebenSat.1-Eignern bald das Geld aus?
In gehörige Schieflage ist der Münchner Fernsehkonzern geraten. Nun suchen die Eigner Medienberichten zufolge Hilfe bei den Banken.



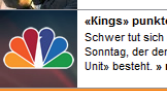
Dr. Christian Wegner leitet Entwicklung der ProSiebenSat.1-Gruppe
In der neu geschaffenen Stelle kontrolliert der bisherige ProSiebenSat.1-Produktions GmbH-Chef die einzelnen Unternehmensbereiche. » mehr

» weitere Artikel



US-Einschaltquoten

«24» ist nicht mehr das, was es einmal war
Die Quoten der Eiltschserie sind zwar nach wie vor in Ordnung, liegen aber doch deutlich unterhalb der früheren Werte. » mehr



«Kings» punktet bei NBC erneut nicht
Schwer tut sich auch der CBS-Serienabend am Sonntag, der derzeit aus «Cold Cases» und «The Unit» besteht. » mehr

» weitere Artikel



STELLENBÖRSE

(Für mehr Informationen klicken!)



Juwelen

Die Aushängeschilder
Primetime-Nachrichten wurden im Januar 2008 genau 30 Jahre alt. Quotenmeter.de über die Geschichte. » mehr



Juwelen

Am zweiten Weihnachtsfeiertag erblickte die «Tagesschau» das Licht der Welt. Quotenmeter.de über die älteste deutsche TV-Sendung. » mehr



Juwelen

Die Premiere von «Gute Zeiten, schlechte Zeiten» fand am 11. Mai 1992 statt. Seither sind über 4.000 Episoden bei RTL ausgestrahlt worden. » mehr



Weißt du noch?

Mit der Adaption einer britischen Serie wollte Sat.1 endlich wieder beim Publikum punkten. Doch «Bis in die Spitzen» fiel beim Publikum durch. » mehr



International

Bafta TV: Nominierungen für britischen Fernsehpreis
In diesem Jahr wurde unter anderem «Doctor Who» als beste Drama-Serie nominiert. Das Format muss gegen «Wallander» antreten. » mehr



«Big Brother» spült ordentlich Geld in die Kasse
Der brasilianische TV-Sender TV Globo erreicht mit der achten Staffel ein Umsatzplus von 55 Prozent. » mehr

» weitere Artikel



Showbiz

David Letterman heiratete seine Freundin
Rund 21 Jahre nachdem David Letterman und Regina Lasko zusammen kamen, haben sie am vergangenen Donnerstag den Bund fürs Leben geschlossen. » mehr



RTL geht gegen «DSDS»-Fanseitenbetreiber vor
Der Kölner Sender geht rechtlich gegen ein Fan-Forum zur Casting-Show vor. Viele Fans finden das weniger toll. » mehr

» weitere Artikel



WIE EINFACH

Aktuelles Top-Artikel

• «Monk»: Ehemalige Hauptdarstellerin kehrt zurück

• Die Kritiker: «Hitler vor Gericht»

• Primetime-Report: ProSieben erscheint in neuer Pracht

• Forenecho: Publikum war mit «Der kleine Mann» zufrieden

• Auch RTL muss bei Formel 1 sparen

• Sat.1-Film und «Akte 09» enttäuschen

• Für «Anna» geht es wieder bergab



Wir suchen Verstärkung

Werde ein Teil von Quotenmeter.de! Alle weiteren Informationen können Sie aus unserer PDF entnehmen.



TV-Starts der nächsten Tage

Pay-TV Premiere
«Hannah Montana» Dramedy-Serie
So 15:00 Uhr Disney Channel | Start Staffel III



Free-TV Premiere

«Der Knast – Schwerverbrecher am Limit» Reality
So 23:15 Uhr RTL II | Start Staffel I



HISTORY

HISTORY ist Partner des IYA 2009



HISTORY

GESCHICHTE ERLEBEN history.de



Newsletter

E-Mail-Adresse:

☐ Quotenletter 10 Uhr

☐ Abendausgabe 16 Uhr

Abonnieren



bio

Newsletter Abonnieren



HISTORY

Newsletter Abonnieren

» Datenschutz-Info



Podcast

Fernsehen zum Hören: Der Quotenmeter.de TV-Podcast informiert und unterhält über aktuelle TV-Themen.

• Abonnieren über iTunes

• zum TV-Podcast-Blog

• RSS-Feed zum Podcast

• Kontakt zu den Machern

Mittwoch, 25.03.2009 11:10 | © Quotenmeter GmbH | Impressum | Haftungsausschluss

Weiterführende Informationen

Alle Preise sind netto und beziehen sich auf eine Kalenderwoche. Informationen über andere alternative Werbeformen stellen wir Ihnen gerne zusammen.

Buchungszeitraum

Die Werbekampagnen können zu einem beliebigen Zeitraum gestartet werden. Die übliche Buchung beträgt eine Kalenderwoche (z. B. Montag - Sonntag).

Buchungsschluss

Der Auftrag muss bei der Quotenmeter GmbH in schriftlicher Form eingegangen sein. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie dies per Brief oder eMail erledigen. Nach dem Eingang der Bestätigung wird ihre Werbung innerhalb weniger Stunden aufgeschaltet.

Dateiformat

Wir bitten Sie, dass Sie die Werbemittel in den gängigen Formaten gif, jpg, Flash oder HTML anliefern. Sie können die Banner oder ähnliches gerne an Ihren Ansprechpartner schicken, dieser kümmert sich um die weiteren Einzelheiten.

Zahlungsbedingungen

Das Online-Fernsehmagazin Quotenmeter.de beziehungsweise die Quotenmeter GmbH stellt Ihnen eine Rechnung, die nach vollendung der Kampagne zugesandt wird. Nach der Beendigung Ihrer Buchung gelten die gesetzlichen Zahlungsverpflichtungen.

Abwicklung

Ihre gebuchten Kampagnen wickelt das Online-Fernsehmagazin Quotenmeter.de mit dem Vermarkter Ströer Interactive ab. Hierzu gelten die AGBs der in Hamburg ansässigen Firma.

Sollten Sie Fragen bezüglich TKP-Buchungen haben, können Sie sich vertrauensvoll an unser Team wenden. Wir helfen Ihnen gerne weiter und beantworten Ihre Fragen ausführlich.

Preisliste

pro Kalenderwoche	Startseite	Startseite + Unterseiten
Leaderboard (728x90)	1.700,- €	2.200,- €
Skyscraper (160/200x600)	1.600,- €	2.100,- €
Hockeystick	2.600,- €	4.000,- €
Wallpaper	3.000,- €	4.500,- €
Content-Ad (300x250)	1.600,- €	2.100,- €
Fullsize-Banner (468x60)	800,- €	
Layer	2.000,- €	3.000,- €
TV-Programm	1.500,- €	2.500,- €
Newsletter	600,- €	800,- €
Button (300x250)	1.000,- €	1.600,- €

Kontakt Vermarkter

Ströer Interactive.de GmbH
Stresemannstraße 29
22769 Hamburg

Telefon (040) 46 85 67 - 0
Telefax (040) 46 85 67 - 39
info@stroeer-interactive.de
www.stroeer-interactive.de

Amtsgericht Hamburg HRB 77186, Geschäftsführer
Rasmus Giese.

Kontakt Quotenmeter.de

Quotenmeter GmbH
Friedenstraße 82a
97276 Margetshöchheim
Telefon (0931) 460 88 - 91
Telefax (0931) 467 59 - 11
info@quotenmeter.de
www.quotenmeter.de

Amtsgericht Würzburg HRB 9348, Geschäftsführer
Fabian Riedner.
Steuernummer 257/135/90110
Ust-IdNr. DE 252930078

Bankverbindung

Quotenmeter GmbH
Sparkasse Mainfranken Würzburg
Kontonummer: 447 90 343
Bankleitzahl: 790 500 00

Ihr Ansprechpartner

Fabian Riedner
Telefon (0931) 460 88 - 92
Fabian.Riedner@quotenmeter.de