

Jetzt noch gezielter werben: Die PR-Box bei Quotenmeter.de

Schon seit vielen Jahren gehört Quotenmeter.de zu den erfolgreichsten Branchenmagazinen in der deutschen Medienwelt. Mit dem Eintritt in die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) wurde erst kürzlich bestätigt: Das Online-Fernsehmagazin ist das reichweitenstärkste Angebot zum Thema Fernsehnachrichten und Einschaltquoten im deutschsprachigen Web.

Werktäglich veröffentlicht die Redaktion zahlreiche Artikel aus den Bereichen Deutsches und Internationales Fernsehen, sowie ausführliche Quoten-Analysen und Hintergrundgeschichten. Nun wird das Online-Angebot für Werbende noch attraktiver: Ihre Pressemitteilungen erhält bei Quotenmeter.de einen prominenten Platz – und zwar in unserer neuen PR-Box. Diese gibt Ihnen fortan die Möglichkeit, Themen bei Quotenmeter.de zu präsentieren, die die mediale Aufmerksamkeit verstärken sollen. Und zwar für Fernsehfans und Entscheider der Medienbranche gleichermaßen.

Einbindung

Ihre Pressemitteilungen, die Sie über die PR-Box verbreiten, erscheinen im typischen Quotenmeter.de-Outfit. Im Gegensatz zum redaktionellen Inhalt werden ihre Texte außerhalb unseres Angebots präsentiert. Wie Sie dem Screenshot entnehmen können, befindet sich der Hinweis für die PR-Box zwischen dem überaus beliebten Quotenüberblick und der von vielen unserer Leser genutzten Artikel-Übersicht – die Platzierung findet dabei auf allen redaktionellen Seiten statt. Ihre Pressemitteilungen werden zudem über den Quotenmeter.de-Quotenletter (werktags gegen 10.00 Uhr) und den Quotenmeter.de-Abendnewsletter (werktags gegen 16.15 Uhr) verbreitet. Insgesamt werden alleine darüber direkt 3.500 Leser erreicht, von denen ein Großteil aus der Fernseh- und Unterhaltungsbranche stammt.

Wie funktioniert die PR-Box?

Das neue Quotenmeter.de-Tool ist überaus einfach in Sachen Bedienung. Sie schicken lediglich eine eMail an prbox@quotenmeter.de mit den redaktionellen Texten und dazugehörigen Fotos. Als Größe bieten wir Ihnen ein großes Bild (613x200 Pixel) sowie zwei normale Artikelbilder (200x150 Pixel) an. An gewöhnlichen Werktagen erfolgt eine Einbindung binnen kurzer Zeit.

Was ist mit den Kosten?

Jede Veröffentlichung kostet derzeit **100,00 Euro** zzgl. 19 Prozent USt. Quotenmeter.de verschickt nach Erledigung eines Auftrages eine Rechnung, die innerhalb der gesetzlichen Zahlungspflicht laut BGB 30 Tage nach Erhalt zu begleichen ist. Bei größeren und regelmäßigen Aufträgen sind Sonderkonditionen möglich, die Sie gerne mit uns absprechen können.



Ihr Ansprechpartner

Fabian Riedner
 Fabian.Riedner@quotenmeter.de
 prbox@quotenmeter.de
 Tel.: +49 931 4608891

Quotenmeter GmbH
 Friedenstraße 82a
 97276 Margetshöchheim

