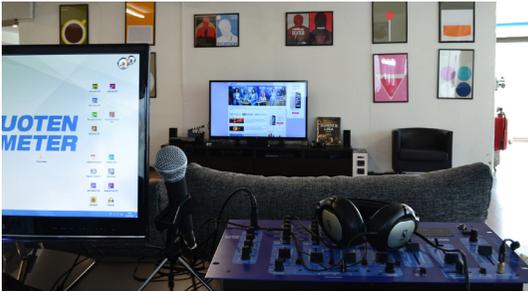
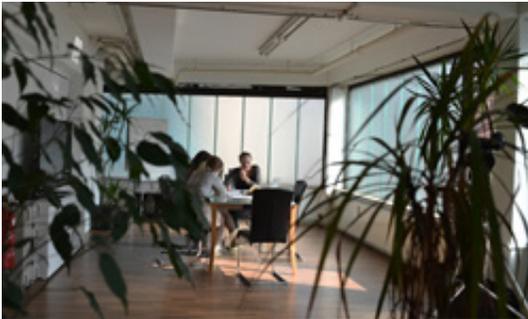


QUOTEN METER



Teile der Redaktion



Besprechungsraum

14 Jahre Quotenmeter.de – das sind 14 Jahre spannende Themen, 14 Jahre kontroverse Diskussionen bei uns in der Redaktion. Eines sind diese Jahre aber nicht: Stillstand. 2016 hat Quotenmeter.de ein komplett neues Design und Konzept für seine Seite entwickelt. Losgelöst von festen Kästchen bietet Quotenmeter.de nach dem Relaunch nun neue Möglichkeiten der Berichterstattung aber auch der Werbung.

Fortgeführt wird natürlich unsere Job-Börse, die nun eine eigene und noch übersichtlichere Seite bekommen hat, zudem aber auch weiterhin prominent auf unserer Hauptseite platziert ist. Und noch ein Punkt macht Quotenmeter Jobs so attraktiv: Die fairen Preise. Kontaktieren Sie uns und erfragen die aktuellen Konditionen.

Auch sonst sind wir immer auf der Suche nach den neuesten Trends in Sachen Werbung im Web – und bieten selbstverständlich zahlreiche Möglichkeiten für Sonderwerbformen an. Auch hierfür können Sie uns gerne kontaktieren.

Mit täglich bis zu 35 Artikeln publiziert kein Unternehmen mehr Nachrichten über Fernsehen, Radio und Kino.

Zu unseren Stärken gehören die kritischen und ausführlichen Sport-Infos, die diese lange Erfahrung unserer Journalisten und die umfassenden Startmeldungen sämtlicher neuen Formate.

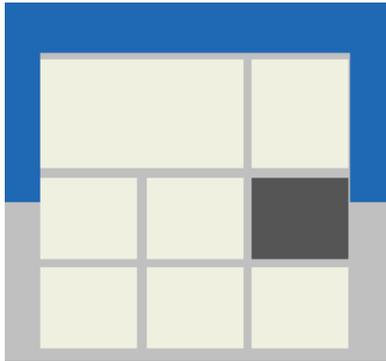


Fabian Riedner
Geschäftsführer

Seitenaufrufe
4,7 Mio.

Visits
1 Mio

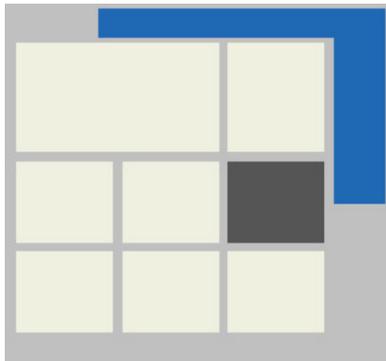
Unique Unsers
0,55 Mio.
Juni 2016



Fireplace

Werbemittel: 980x250 (Leaderboard), 2x 200x600 (Skyscraper), GIF oder HTML5

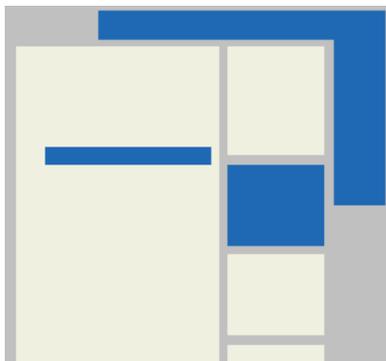
Preis: 1.500 Euro (Alle), 1.000 Euro (Start) pro Tag. Woche: 9.000 Euro (alle), 6.000 (Start)



Wallpaper

Werbemittel: 928x200 (Leaderboard), 200x600 (Skyscraper), GIF oder HTML5

Preis: 1.200 Euro (Alle), 900 Euro (Start) pro Tag. Woche: 7.000 Euro (alle), 5.000 (Start)



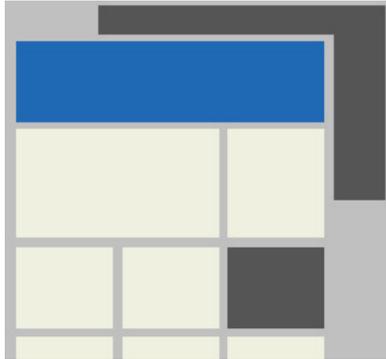
Sponsoring

Werbemittel: 980x300 (Leaderboard), 2x 200x600 (Skyscraper), 300x250 (Rectangle), Sponsoring-Hinweis mit Logo. GIF oder HTML5

Preis: Zwischen 1.500 und 5.000 Euro pro Monat. 3 Monate 10% Rabatt, 6 Monate 20% Rabatt, 12 Monate 30% Rabatt.



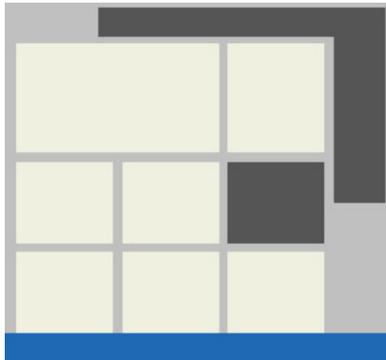
Beispiel Fireplace



Billboard

Werbemittel: 980x250 (Leaderboard), 2x 200x600 (Skyscraper), GIF oder HTML5

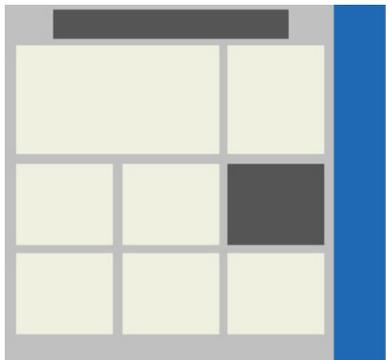
Preis: 1.200 Euro (Alle), 900 Euro (Start) pro Tag. Woche: 7.000 Euro (alle), 5.000 (Start)



Baseboard

Werbemittel: mindestens 980x250 Pixel, Videos einfügbar, GIF oder HTML5

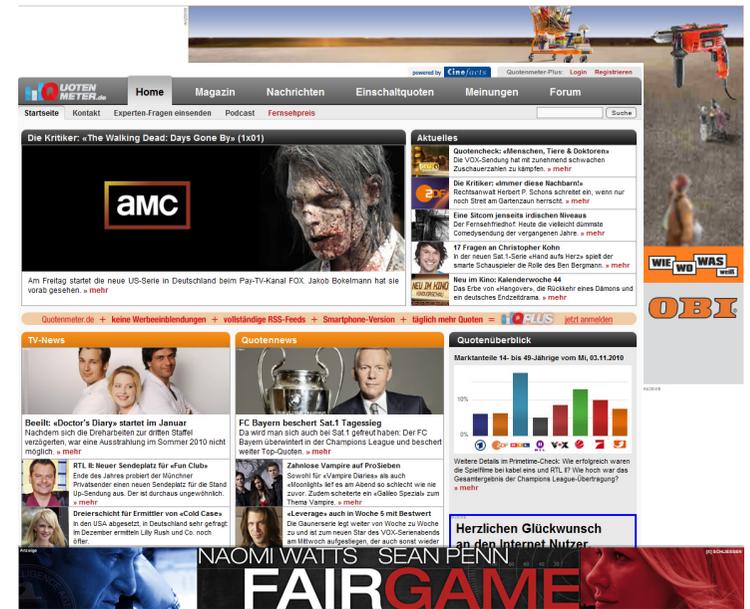
Preis: 1.000 Euro (Alle), 800 Euro (Start) pro Tag. Woche: 6.000 Euro (alle), 4.000 (Start)



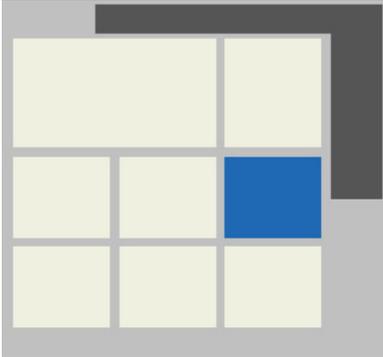
Dynamic Sidebar

Werbemittel: mindestens 300x800 (Skyscraper). GIF oder HTML5

Preis: 1.000 Euro (Alle), 800 Euro (Start) pro Tag. Woche: 6.000 Euro (alle), 4.000 (Start)



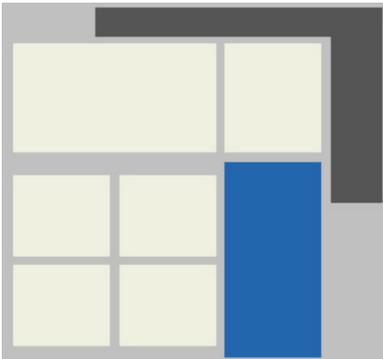
Beispiel Baseboard



Rectangle

Werbemittel: 300x250 (Rectangle). GIF oder HTML5

Preis: 900 Euro (Alle), 600 Euro (Start) pro Tag. Woche: 5.400 Euro (alle), 3.100 (Start)



Half Page / Double Rectangle

Werbemittel: 600x250 Pixel, GIF oder HTML5

Preis: 1.000 Euro (Alle), 800 Euro (Start) pro Tag. Woche: 6.000 Euro (alle), 4.000 (Start)



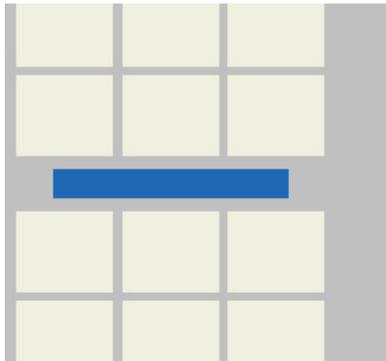
Vorschaltseite

Werbemittel: Gesamter Bildschirminhalt (z. B. 1980x1096). GIF oder HTML5

Preis: 2.000 Euro (Start) pro Tag, 7.000 Euro pro Woche.



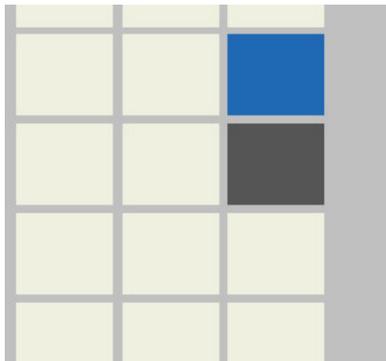
Beispiel Vorschaltseite



Superbanner

Werbemittel: 927x250 (Leaderboard). GIF oder HTML5

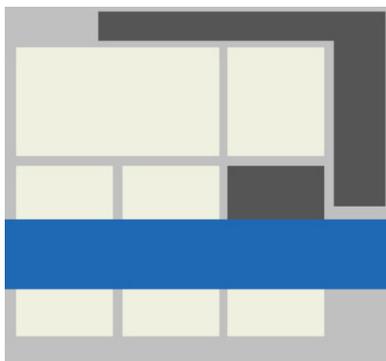
Preis: 500 Euro (Startseite) pro Tag. Woche: 3.000 Euro (Startseite)



TV-Tipps

Werbemittel: 300x250 (Rectangle). Text, GIF oder HTML5

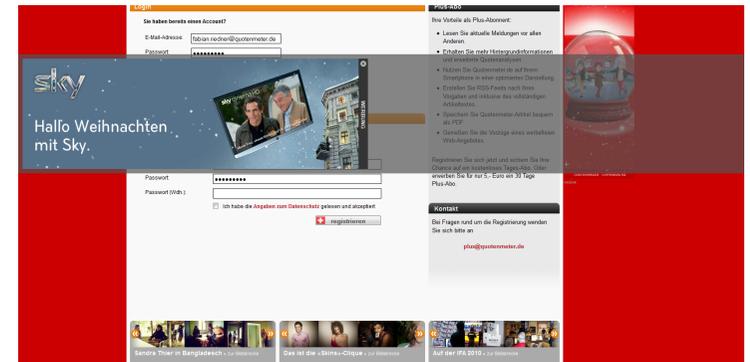
Preis: 3.000 Euro (Alle) pro Monat.



Banderole

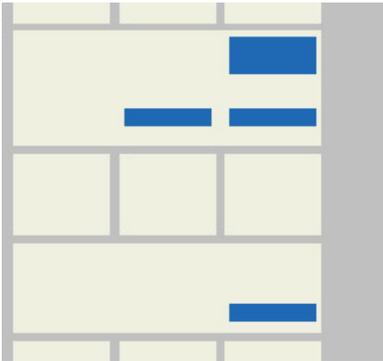
Werbemittel: mindestens 250x800 (Skyscraper). GIF oder HTML5

Preis: 1.000 Euro (Alle), 800 Euro (Start) pro Tag. Woche: 6.000 Euro (alle), 4.000 (Start)



Beispiel Banderole

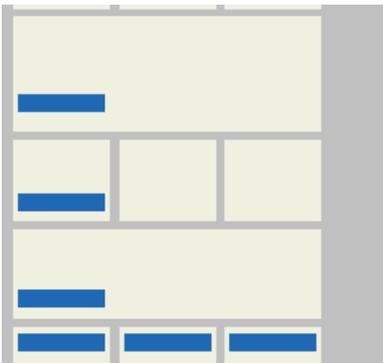
Unsere Angebote



News Ad

Werbemittel: Werblicher redaktioneller Link auf Ihre Website. GIF oder HTML5

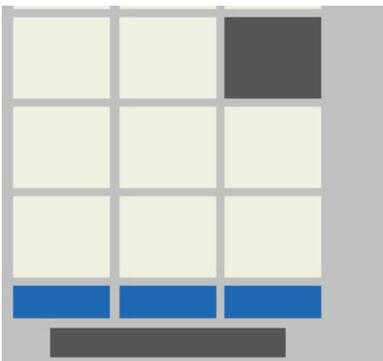
Preis: 400 Euro pro Anzeige/Tag. 2.000 Euro pro Anzeige/Woche.



Sponsoring Posting

Werbemittel: Werblicher redaktioneller Inhalt. GIF oder HTML5

Preis: 400 Euro pro Anzeige.



Surftipps

Werbemittel: 300x150 Pixel-Anzeige. GIF oder HTML5

Preis: 1.000 Euro pro Monat.

Standard Werbeformate

Größe in Pixel: 300 x 250, 160 x 600, 728 x 90 oder nach Sonderform.

Format: JPEG, GIF, PNG, Third-Party-Tag, HTML5

Fireplace Ad

Aufbau: Horizontales Banner (Breite: 1016 px, Höhe: 90 - 180 px) und daran direkt Oberkante links und rechts anschließend zwei Skyscraper mit einer maximalen Breite von 160px und einer maximalen Höhe von 600px. Der Seitenhintergrund kann nach belieben eingefärbt werden.

Format: JPEG, GIF, PNG, Third-Party-Tag, HTML5

Wallpaper Ad

Aufbau: Horizontales Banner (Breite: max. 1000 px, Höhe: 90px) und daran direkt Oberkante rechts anschließend ein Skyscraper mit einer maximalen Breite von 200px und einer Höhe von 600px. Der Seitenhintergrund kann nach belieben eingefärbt werden.

Format: JPEG, GIF, PNG, Third-Party-Tag, HTML5



Ein Teil des Medienbüros in Würzburg

Quotenmeter GmbH
Münzstraße 7, Eingang Peterpfarrgasse
97070 Würzburg
Telefon (0931) 780210-100

Bank: Sparkasse Mainfranken Würzburg
IBAN: DE18 7905 0000 0044 7903 43
BIC: BYLADEM1SWU

Steuernummer: 257/135/90110
USt-IdNr. DE 252930078
Handelsregister Würzburg: HRB 9348